

生涯規劃教育及升學就業輔導服務工作報告 2014-15

目標	對象	策略	評估	生涯規劃津貼分配	備註
協助學生及早展開生涯規劃	S3 (80 學生)	1. 個別輔導 2. 與個別學生分析「事業興趣測驗」結果	<p>個別輔導及面見中三 26 位成績稍遜學生，安排參觀葵涌青年學院，並協助學生報名申請，舉辦面試工作坊及個別面試練習，共有 11 人成功被青年學院取錄，新學年有 8 位同學轉讀心儀的中專教育文憑課程。</p> <p>未有充足時間個別約見學生討論選科問題。</p>	聘請 CM 教師一名 \$327 476 (連強積金)	替代升學輔導主任(20 堂)，升學組三位老師(共 30 堂)。
	S4 (20 學生) S5 (20 學生)	<p>個別輔導及面見中四 20 位及中五 6 位成績稍遜學生，其中 6 名中四學生於新學年轉讀 VTC 青年學院課程。中五級有一位學生轉讀 VTC 青年學院課程，一位轉讀中華廚藝學院兩年制證書課程及一名學生在個別輔導及面見家長後兩個月內已決定往紐西蘭升學。</p>			
	S6 (133 學生)	<p>全級 133 人，71% 學生(95 名) 至少曾約見過一次，其中 72%(69 人)希望再約見。28% 學生(38 名)無約見過，其中也有 71% 學生(27 名)希望再約見。</p>			

			<p>曾經接受個別諮詢會面的 95 名學生中，88%學生認為透過諮詢會面可讓他掌握使用 e 導航尋找課程資料，93%學生尋找到自己有興趣的課程資料。91%學生透過諮詢會面能解答其對升學出路的疑問，95%學生更認為得到適切的升學出路建議。87%學生能全面考慮畢業後的出路，88%學生認為能協助他規劃將來。</p>	
透過課程或工具讓學生認識自我	S3 S4-S6	<p>課程及自我認識的工具</p> <ul style="list-style-type: none"> - 「尋找生命生命的色彩」課本 - 「生涯地圖」課本 - 「香港事業興趣測驗」CII 	<p>S4 OLE 堂使用「生涯地圖」教材檢討</p> <p>根據年終問卷調查，89.8%學生認為此課程可提升他們對此領域之認識。88.3%學生對此課程產生興趣，並希望將來可繼續在此領域學習。</p> <p>由有經驗及經受訓的升學輔導老師任教，超過 75%學生有正面的回饋，並漸趨穩定。</p> <p>各屆人士(包括老師、家長及學生)對學生的生涯規劃非常關注，CRE 堂只有 3 至 4 堂(孖堂)時間去完成 8 堂的課程，老師要引領學生透過「苛倫理論」深入認識自己，反思學習及規劃將來，時間非常不足。</p>	學生自付購書及測驗

			<p>S4 OLE 堂使用「生涯地圖」教材建議繼續以有經驗及受訓過的老師優先任教為佳。 增加課堂時間</p> <p>S5 第九堂使用「生涯地圖」教材檢討 年終問卷回應高於 95%。 根據年終問卷調查，91.7%學生認為此課程可提升他們對此領域之認識。 87.5%學生對此課程產生興趣。86.7%學生希望將來可繼續在此領域學習。 今年「生涯地圖」之課程安排在下學期 8 次第九節時間，由升學組老師教授。安排如下：</p> <p>5A:JO 5B:WKY 5C:LAW 5D:YWY+LAW</p> <p>雖然並非班主任及升學老師合作教授，但因任教老師有心及有多年教授生涯規劃課經驗，所以學生回饋理想。</p> <p>有 90.0%的學生認為香港事業興趣測試 CII 有助認識自己。93.3%學生認同 CII 有助了解興趣。</p>	
--	--	--	---	--

			<p>91.7%學生認為 CII 可建議其學習及事業發方向。</p> <p>S6 OLE 堂的升學及就業講座、「生涯地圖」教材檢討</p> <p>根據年終問卷調查，87.6%學生認為此課程可提升他們對此領域之認識，比往年 92.6% 下跌 5%。73.3%學生對此課程產生興趣，比往年 88.2% 下跌近 15%。79.1%學生希望將來可繼續在此領域學習，比往年 89.6% 低出 10%。三項數據偕比往年為低，特別是 6A 及 6D 班比較明顯，部份數據低於 75%。明顯地今年 6A 班讀書氣氛影響其對升學出路的興趣，而 6D 班學生旨在考入大學，有部份同學對於無助其在 DSE 考取好成績的升學講座及活動表示沒興趣。</p>		
協助學生訂立目標	S2 全級	1.「男、求、夢」計劃	<p>課程旨在讓學生認識自己對未來的期望，找尋夢想。全級有 98%學生認為此課程有用，94%學生覺得課程能啟發思考，91%學生認為課程所教的技巧實用，有機會參加此課程，93%學生感到高興。</p> <p>但 2D 班數據顯示 91%學生認為此課程有用，82%學生覺得課程能啟發思考，</p>	外購服務 \$29 800 (認識職業+找尋夢想職業 6 課堂)	升學組跟進一次課後活動

			82%學生認為課程所教的技巧實用，有機會參加此課程，86%學生感到高興，2D 班明顯比全級數據低 7%至 12%，這班學生學習氣氛比較弱，對自己無要求，而且學生感覺欠缺愛。		
	S3 全級	2.「筆、生、夢」計劃	<p>課程目的讓學生明白要達到目標，各方面也要有規劃，包括選科，要作出知情選擇。全級有 95%學生認為此課程有用，94%學生覺得課程能啟發思考，94%學生認為課程所教的技巧實用，有機會參加此課程，90%學生感到高興。</p> <p>延伸活動由就讀大專的師兄協助，包括集體遊戲、燒烤及參觀大學 (CU/HKU/POLY U/CITY U)，透過延伸活動，每個中三學生都有機會認識到已入讀大學的師兄及參觀過一間大學，一方面，希望激起他們入讀大學的意欲，另一方面希望師兄能成為中三學弟亦師亦友的榜樣，為「師友計劃」奠下基礎。</p>	外購服務 \$19 980 (選科工作坊 4 課堂)	升學組跟進一次課後活動
讓學生體驗工作世界之實況	S4-S5 (220 學生)	工作場景參觀	<p>今年安排 7 個不同工作場景讓學生選擇到訪，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.荃灣消防局 2.佳美航空膳食香港有限公司 (機場) 3.扶康會 (麗瑤) 		

			<p>4.浸會醫院 - 護士學校 (九龍灣) 5.鴻星海鮮酒家 6.有線電視 (荃灣) 7.民航處</p> <p>但因當日天氣關係(下午 4:00 懸掛八號風球)，在早上已決定取消荃灣消防局活動。其他參觀照常出發，惟縮短參觀時間，在八號風球懸掛前已完成所有活動。</p> <p>當日共 135 位中四中五學生參與，95.3%參加者對參觀機構的工作有初步認識。94.9%參加者明白多些正確的工作態度，87.2%參加者同意參觀活動能導引他規劃將來升學及事業的路向，90.5%參加者會推薦同學/ 師弟參與此活動。</p>		
	S4-S6 (60 學生)	工作影子計劃	<p>3/12/2014 香港海關 (19 位中五學生)</p> <p>100%回收問卷，數據顯示 100%參加者認為透過是次活動可讓他了解工作社會，清楚工作所需的重要知識或技能，亦明白到有需要為未來投身社會進一步裝備自己，95%學生表示可認識更多</p>		

			<p>關於機構的架構和各種職位選擇。另有89%參加者已為自己作好準備計劃未來。部份參加者回應更寫出透過這次活動更了解香港海關入職要求，並體驗到紀律部訓練，覺得自己有能力考入海關工作。</p> <p>8/5/2015 土地註冊署 (10 位中五學生) 100%回收問卷，數據顯示 100%參加者認為透過是次活動可讓他了解工作社會，清楚工作所需的重要知識或技能，亦明白到有需要為未來投身社會進一步裝備自己，100%學生認同親身到土地註冊署更可認識更多關於機構的架構和各種職位選擇。另有80%參加者已為自己作好準備計劃未來。</p> <p>8/7/2015 領英(LinkedIn) (3 位中五學生) 學生在 5 月 15 日活動勝出的隊伍才有資格參加今次學生</p>		
	S4-S5 (30 學生)	學生營商計劃	74%學生明白何謂企業精神，91%學生更明白如何營運一間公司，96%學生更明白團隊合作於一間公司運作的重要		

			性,72%學生更明白何為領袖才能,75%學生學到營商是需要作出的決定。雖然有兩項低於75%,但這次活動十分成功,在七十多間參賽隊伍學校,我校能進入最後6強,取得優異獎。		
裝備學生從學校過渡到工作世界	S2-S5	<p>工作坊</p> <ul style="list-style-type: none"> -理財工作坊 -個人領袖工作坊 -「小生意、大創意」工作坊 -面試工作坊(升學篇) -面試工作坊(工作篇) 	<p>「小生意、大創意」工作坊</p> <p>89%學生認為透過此活動認識到企業家精神,87%學生明白團隊合作很重要,81%學同意對學習增加了興趣,75%學生認為活動令他增加自信心。</p> <p>面試工作坊(升學篇)</p> <p>原定與九濟及上智英文書院聯合舉辦模擬面試,可惜參加入數太少而取消。本校學生在面試恒生管理學院,及各大學前都有安排面試技巧工作坊,教導學生怎樣預備面試,惟未有模擬面試部份。三次工作坊共有近20人參加。 (未有進行問卷調查)</p> <p>面試工作坊(工作篇)</p> <p>8/11/2014 本校禮堂</p> <p>24位中四至中六學生參加,問卷調查數據顯示100%參加者認為工作坊前所派的資料有用,工作坊內學習到編寫履歷表、申請信,並領略到有效溝通技巧及</p>		

			<p>團隊精神的重要性。透過商界義工為學生進行個別面試，所有參加者同意學習到面試技巧。而且商界義工給他們有建設性的意見。</p> <p>14/2/2015 彭博 (Bloomberg L.P) 14 位中五學生到機構參加半天的活動，包括學習撰寫求職信、履歷表、並進行模擬面試。 (未有進行問卷調查)</p> <p>15/5/2015 領英(LinkedIn) 20 位中四五學生參加半天的活動，包括分組討論籌辦一次大型節目，匯報所討論。學生到 LinkedIn 位於銅鑼灣辦公室參與活動，並嚮往此處工作環境及工作性質。 問卷調查，數據顯示 100%參加者認為加強了解工作社會，明白到有需要為未來投身社會進一步裝備自己，所有學生同意活動能啟發創新思維，培養多角度的思考，更體會到團體合作精神的重要性。透過當日活動，100%參加者認為能改善表達/匯報技巧，令參加者視野更曠闊。95%參加者認為活動有助為自己作好準備計劃未來。</p>	
--	--	--	--	--

			<p>4/7/2015 高盛(Goldman Sachs LLC) 5 位中五學生到高盛集團位於中環長江集團中心的寫字樓參加一整天的活動，包括學習撰寫求職信、履歷表、模擬面試及社交午餐。學生覺得大開眼界，並體驗該機構員工工作環境，學生感到興奮，</p> <p>11/7/2015 彭博 (Bloomberg L.P) 11 位中五學生到機構參加半天的活動，包括學習撰寫求職信、履歷表、並進行模擬面試。</p> <p>7/7/2015 彭博(Bloomberg L.P) 9 位中五學生到機構參加半天的活動，包括學習撰寫求職信、履歷表、模擬面試。</p>		
	S4	師友計劃	<p>師友計劃—人物專訪(與中文科組合作)</p> <p><input type="checkbox"/> 92.0%學生透過活動增加對採訪工作的認識。93.4%學生認同增加了對受訪者工作行業的認識。94.9%學生同意在受訪者身上明白正確的工作態度，並認同在受訪者身上明白正確的人生觀。</p> <p><input type="checkbox"/> 只有 77.4%學生認同能啟發他們規</p>		與中文科(人物專訪)合作

			<p>劃將來升學及事業出路，比去年 89.1% 低出 12%。</p> <p>今年仍然採用「苟倫理論」，讓學生認識自己所屬類型，學生按類型自行分組。本組接受中文科老師意見，邀請一般工作的師兄回校接受訪問，而非社經地位較高的傑出校友，由中文科老師安排師兄與學生組別配對，雖然學生對是次活動有很高的評價，但學生有表示過希望採訪更有成就的師兄，所以在啟發學生的升學及事業路向方面未收最好效果。</p>		
讓學生認識多元出路	S3-S6	<p>-升學講座(包括本地、內地、台灣、海外升學-英、美、澳、加、奧地利、愛爾蘭、紐西蘭)</p> <p>-參觀大學名及其他院校(包括本地、內地、台灣)</p>	<p><u>本地升學講座</u></p> <p>HSMC 樹仁 VTC Open U HKCC LU TWC CICE HKUSPACE</p> <p><u>台灣交流團</u></p> <p>37 位中四至中六學生參加，參觀了五所台灣大學，包括國立政治大學、元智大學、朝陽科技大學、弘光科技大學、國立勤益科技大學。返港後學生分組，透過製作壁報板，學生將負責的大學的特質介紹給同學。</p>		

			<p>最後有 38 位學生獲台灣大學取錄，19 位學生入讀課程。</p> <p>另外 3 位學生分別到武漢大學、中國政法大學及廣州暨南大學升學。</p>		
教師培訓	<p>1. 升學組成員</p> <p>2. 全校老師</p> <p>3. S3- S6 班主任</p>	<p>1. 推薦升學組同事參加教育局或輔導教師協會之培訓及講座</p> <p>2. 教師工作坊及教師發展日</p> <p>3. 升學組同事參與 S3-S6 級會，並分享資料及輔導心得。</p>	<p>有一位同事報讀教育局 100 小時訓練課程，但未被成功取錄。</p>		
				<p>聘請教務助理一名</p> <p>\$148 212.75(連強積金)</p>	<p>兼通識科教務助理</p>
				<p>共\$525 468.75</p> <p>(2014-15 津貼</p> <p>\$517 620)</p>	